

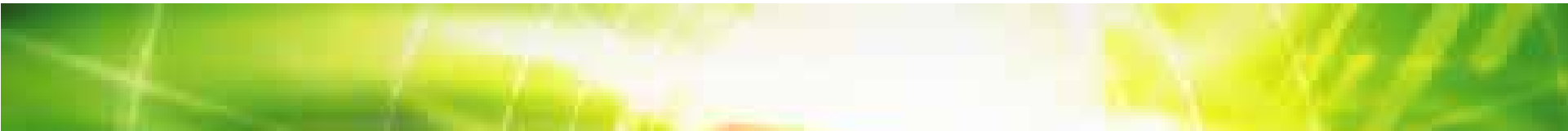


IPTV Summit

@ Inter BEE
International Broadcast Equipment Exhibition

～ 参加企業募集のご案内 ～

Produced by
IMC TOKYO
Interop Media Convergence
Event team



「IPTV市場、さらなる発展へ」

IPネットワーク網を利用した映像配信のサービスは、放送、家電、通信など様々な立場の企業が展開をしつつあります。通信キャリアによるサービスやNHK、民法各局による見逃し視聴サービスの開始など、より具体的なサービスが増えつつあります。


過去2回のIPTV Summitでは、放送・通信・映像・メーカーの方々に対して、IPTVの最新動向や技術や制度上の課題、海外での事例などを紹介することにより国内市場関係者に正しい知識の普及活動をし、非常に高い評価を得ることが出来ました。

2009年はIPTV市場のさらなる活性化に貢献出来るよう、積極的に取り組んでいきます。今後も益々の変化が見込まれること、そして来場者様からの次回への参加意向も非常に高いことから、継続的に実施させて頂くことになりました。今年も国内最大の放送機器展であります、**Inter BEE 2009**と連携し、セミナーと展示を通してビジネスの交流を促進していきます。

関係の企業様におかれましては、是非積極的なご参加を頂けますよう、お願い申し上げます。


IPTV Summit 実施概要

 名称 : IPTV Summit

 会期 :2009年11月18日(水) ~ 20日(金)

 IPTV Summit 会場(Inter BEE 2009展示会場内)


– 展示・セミナー : 幕張メッセ展示ホール(IPTV, Mobile TV, CROSS MEDIAゾーン内を予定)

 企画&制作 : 株式会社ナノオプト・メディア F2Fフォーラム事業部

 参加企業対象分野

IPTVに関わる、

決済システム、ネットワークサービス事業者、データセンター、ソフトウェア、ミドルウェア、測定器、計測器、配信システム、映像圧縮関連、エンコード・デコード関連製品、セキュリティ関連製品、セットトップボックス、インテグレーションサービス、コンサルティングサービスなど

 来場対象

放送局、映像プロダクション、ポストプロダクション、通信事業者、メーカーなど



IPTV Summit 企画構成

IPTV Summitオープンセミナー

技術やサービス、業界最新動向をわかりやすく解説！



参加企業によるソリューション展示

製品、サービス、ソリューションを効果的に展示！



IPTVサービスモデル展示コーナー

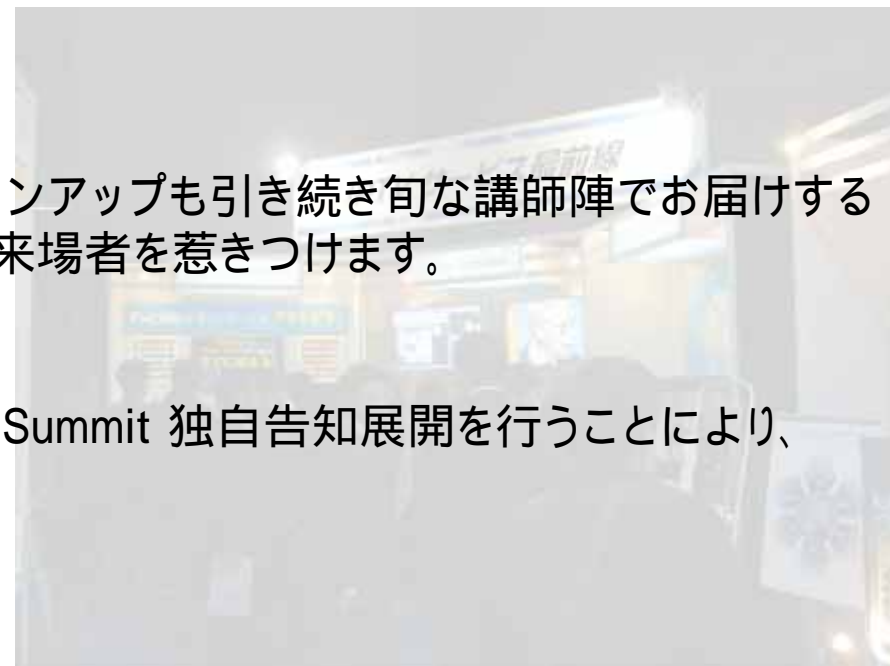
放送 / 通信事業者などによる最新サービスを紹介！



写真は2008年度実績のものです。

● 本イベントの特徴

- **業界団体との連携**
IPTV関連団体と連携し、セミナーや展示部分での中味の充実を図ります。
- **最新サービスモデル・技術関連展示**
昨年、大好評を頂いた、注目のサービスモデルなどを展示することによって、ブース動員を強化します。また、これにより、サービスを支える製品やソリューションご紹介する参加企業の皆様への相乗効果をもたらします。
- **セミナーコンテンツの充実**
例年、高い評価を頂いている、セミナーラインアップも引き続き旬な講師陣でお届けすることによって、IPTV市場へ高い興味を持つ来場者を惹きつけます。
- **ブースへの高い集客力**
Inter BEE 2009の来場PRに加え、IPTV Summit 独自告知展開を行うことにより、ブースへの強力な動員を図ります。





有料セミナープログラム2008実績

11月20日(木)		11月21日(金)	
10:30 11:15	A-1	映像記憶サービスにおけるソフトバンクの取り組み	3-1 ひかりTVが拓くIP放送とビデオ・オン・デマンドの可能性
ソフトバンクの自研株式会社 ネットワーク技術本部メディアシステム技術部 IPTVシステム開発部 課長 尾田 与規		株式会社NTT東日本 映像ビジネス本部 映像サービス企画課長 伊藤 隆之	
11:30 12:15	A-2	FMBC戦略におけるIPTVサービスについて	3-2 テレビでいつでもビデオレンタル「アクトビラ」の事業展開
KDDI株式会社 コンシューマ事業統括本部 コンテンツ・メディア本部 メディアサービス企画課 課長 中島 康之		株式会社アクトビラ 代表取締役社長 久松 隆一郎	
12:15 - 13:00 昼休み・展示会		12:15 - 13:00 昼休み・展示会	
13:30 14:15	A-3	IPTVに対する期待と課題	3-3 "First IP Olympic Games" 「初めてのIPオリンピックゲーム」
ソニー株式会社 業務執行役員シニアバイスプレジデント 久保田 幸雄		Cisco Systems, Inc. Service Provider Marketing - Video Solutions Director ムラーリ ネマニ	
14:30 15:15	A-4	世界の放送コンテンツ保護の状況	3-4 見逃したあの番組、もう一度みたいあの番組をいつでも、「NHKオンデマンド」12月スタート
株式会社フジテレビジョン 放送技術課 専任部長 梶原 陽治		日本放送協会 NHKオンデマンド課 副課長 新 洋一	
15:30 17:00	A-5	IPTVフォーラム 規格化の昨日・今日・明日	3-5 どうなる「民放オンデマンド」!
		<p>- 第1部 IPTVフォーラム活動概要について -</p> <p>有限責任中間法人IPTVフォーラム 事務局長 市森 健明</p> <p>- 第2部 パネルディスカッション -</p> <p>【モデレーター】 有限責任中間法人IPTVフォーラム運営委員会委員 株式会社東京放送 執行役員 福井 智三</p> <p>【パネリスト】 有限責任中間法人IPTVフォーラム プラットフォームアドホック主任 (NHK) 元崎 圭哉 有限責任中間法人IPTVフォーラム 技術統括部長兼主査 (東芝) 野中 康行 有限責任中間法人IPTVフォーラム CDNスコープWG主任 (NTT) 土橋 昇典</p>	<p>【モデレーター】 モトローフ株式会社 ホーム・ネットワークス・モビリティ IPTV事業開発 シニアマネージャー 石原 亮</p> <p>【パネリスト】 株式会社株式会社 技術長 香取 啓志 株式会社情報通信ネットワークス 執行役員/エグゼクティブプロデューサー 水谷 尚雄 慶応義塾大学 デジタルメディア・コンテンツ統合研究機構 特別研究員 梶原 陽人</p>



展示会場内プレゼンステージスケジュールイメージ案

時間	11月18日(水)	11月19日(木)	11月20日(金)	展示会
	General	General	General	- 展示会 - 10:00 - 17:00 最終日 10:00 - 17:30
11:30 - 12:00	General Session	General Session	General Session	
	General	General	General	
12:15 - 12:45	General Session	General Session	General Session	
	1-1	2-1	3-1	
13:00 - 13:30	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session	
	1-2	2-2	3-2	
13:45 - 14:15	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session	
	1-3	2-3	3-3	
14:30 - 15:00	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session	
	1-4	2-4	3-4	
15:15 - 15:45	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session	
	1-5	2-5	3-5	
16:00 - 16:30	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session	

事前登録制

- スケジュールは上位スポンサー様よりお申込み順となります。
講演時間・講演内容など変更する場合がございます。
予め御了承ください。

オープンステージキャパシティ

- 着席時約30席 - 40席+立ち見
- アンケート・お名刺回収など
- 協賛企業各社様にて完結



告知活動（予定）

Inter BEE 2009 告知ツール上でのPR

- オフィシャルページでのご紹介
- ダイレクトメールでの紹介
- 電子メールDM上での紹介
- 当日配布物などへの掲載

IPTV Summit単独プロモーション活動

- ダイレクトメールの送付
: 前年参加者、IMC Tokyo, Interop Tokyoなどの過去参加者に対する周知活動
- オンラインプロモーション
: Emailを中心としたターゲット層に対しての周知活動
- P R活動
: 業界媒体に対しての積極的なリリース配信などによる周知活動



協賛プログラム：Aプラン

各種露出をバランスよく組み合わせた協賛プログラム



オープンステージプレゼンテーション枠（30分）×2回

- 事前登録データのご提供
- プレゼンテーションスケジュールは上位スポンサー様よりお申込み順となります。
- キャパシティ：着席時約50席（予定）

パビリオンブース×2ユニット（1ユニット：W2.0m×D0.7m×H2.7m）

- 2ユニットの装飾には以下のものが含まれます。
- 社名版、カタログラック(卓上A4縦3段)1台、照明器具x 2ユニット分
コンセント(単層100V0.5Kw3穴2コ口1個x 2)

基本ブースユニットの追加・サイズの変更に関して

- オプション（別途料金）となります。事務局までご相談ください。
- 展示位置は事務局指定となります。（上位スポンサー様よりお申込み順）

パビリオン内、造作、サイン系へロゴの掲載

IPTV Summit 当日配布物へ社名、ロゴ、出展概要等の掲載

Inter BEE 2009フロアマップでの社名掲載

オフィシャルサイトへの社名、ロゴ、出展概要、貴社サイトへのリンクを掲載

限定4枠(予定)

募集限定社数は申し込み状況により変更することがございます

各種露出をバランスよく組み合わせた協賛プログラム

オープンプレゼンテーション枠（30分）×1回

- 事前登録データのご提供
- プレゼンテーションスケジュールは上位スポンサー様よりお申込み順となります。
- キャパシティ：着席時約30席-40席（予定）

パビリオンブース×1ユニット（1ユニット：W2.0m×D0.7m×H2.7m）

- 1ユニットの装飾には以下のものが含まれます。
社名版、カタログラック(卓上A4縦3段)1台、照明器具x 1ユニット分
コンセント(単層100V0.5Kw3穴2コロ1個x 1)

基本ブースユニットの追加・サイズの変更に関して

- オプション（別途料金）となります。事務局までご相談ください。
展示位置は事務局指定となります。（上位スポンサー様よりお申込み順）

パビリオン内、造作、サイン系へロゴの掲載

IPTV Summit 当日配布物へ社名、ロゴ、出展概要等の掲載

Inter BEE 2009展示会フロアマップでの社名掲載

オフィシャルサイトへの社名、ロゴ、出展概要、貴社サイトへのリンクを掲載

限定7枠(予定)



協賛プログラム：Cプラン

各種露出 + 最大限の効果を得られる協賛プログラム



オープンステージプレゼンテーション枠（30分）×2回

- 事前登録データのご提供
- プレゼンテーションスケジュールは上位スポンサー様よりお申込み順となります。
- キャパシティ：約30席（予定）

パビリオンブース×2ユニット（1ユニット：W2.0m×D0.7m×H2.7m）

- 2ユニットの装飾には以下のものが含まれます。
社名版、カタログラック(卓上A4縦3段)1台、照明器具x 2ユニット分
コンセント(単層100V0.5Kw3穴2コ口1個x 2)
- 基本ブースユニットの追加やサイズの変更に関して
- オプション（別途料金）となります。事務局までご相談ください。
展示位置は事務局指定となります。（上位スポンサー様よりお申込み順）

パビリオン内、造作、サイン系へロゴの掲載

IPTV Summit 当日配布物へ社名、ロゴ、出展概要等の掲載

Inter BEE 2009 フロアマップでの社名掲載

オフィシャルサイトへの社名、ロゴ、出展概要、貴社サイトへのリンクを掲載

ロトスポンサー 詳細、後述記載”ロトスポンサー”頁参照

- 会期中抽選コーナーにおきましてバーコードで読み取った
来場者登録データをお渡しいたします。（3日連続1スポンサー限定）
- '07・'08実績値：1日あたり、約1000-1500件の登録データ
- 登録データの精査など事務局ではお取り扱いいたしません。会期後約10日前後で納品予定。
- お申し込み枠並びに講演枠がなくなり次第お申し込み受付を終了いたします。

ロトスポンサー
3日1スポンサー限定1枠



協賛プログラム：Dプラン

各種露出 + 最大限の効果を得られる協賛プログラム

オープンプレゼンテーション枠 (30分) × 1回

- 事前登録データのご提供
- プレゼンテーションスケジュールは上位スポンサー様よりお申込み順となります。
- キャパシティ：着席時約30席 (予定)

パビリオンブース×1ユニット (1ユニット：W2.0m×D0.7m×H2.7m)

- 1ユニットの装飾には以下のものが含まれます。
- 社名版、カタログラック(卓上A4縦3段)1台、照明器具×1ユニット分
コンセント(単層100V0.5Kw3穴2コ口1個×1)

基本ブースユニットの追加やサイズの変更に関して

- オプション (別途料金) となります。事務局までご相談ください。
- 展示位置は事務局指定となります。(基本的に上位スポンサー様よりお申込み順)

パビリオン内、造作、サイン系へロゴの掲載

IPTV Summit 当日配布物へ社名、ロゴ、出展概要等の掲載

Inter BEE 2009 展示会フロアマップでの社名掲載

オフィシャルサイトへの社名、ロゴ、出展概要、貴社サイトへのリンクを掲載

ロトスポンサー 詳細、後述記載”ロトスポンサー”頁参照

- 会期中抽選コーナーにおきましてバーコードで読み取った
来場者登録データをお渡しいたします。(1日1スポンサー限定)
- '07・'08実績値：1日あたり、約1000-1500件の登録データ
- 登録データの精査など事務局ではお取り扱いいたしません。会期後約10日前後で納品予定。
- お申し込み枠並びに講演枠がなくなり次第お申し込み受付を終了いたします。

**ロトスポンサー
1日1スポンサー限定1枠**

募集限定社数は申し込み状況により変更することがございます



オープンセミナー参加プラン

来場者リードを効果的に獲得できるステージプラン

オープンステージ×1セッション（1回：30分）

- 事前登録データのご提供（席数に対して250%まで）
 - プレゼンテーションスケジュールは上位スポンサー様よりお申込み順となります。
 - キャパシティ：着席時約50席（予定）
- セミナー時間枠は事務局指定となります。（上位スポンサー様よりお申込み順）

出展社ガイドブックへ社名、出展概要等の掲載

IPTV Summit当日配布物へ社名、出展概要等の掲載

Inter BEE 2009 フロアマップでの社名掲載

オフィシャルサイトへの社名、出展概要、貴社サイトへのリンクを掲載

セッション枠なくなり次第終了となります。



ブース出展プラン(追加ブースユニットも含む)

自社ブースへの誘致にも効果的なパッケージプラン

オープンスタージ×1セッション (1回:30分)

-1ユニットの装飾には以下のものが含まれます。

社名版、カタログラック(卓上A4縦3段)1台、照明器具x 1ユニット分
コンセント(単層100V0.5Kw3穴2コ口1個x 1)

基本ブースユニットの追加やサイズの変更に関して

-オプション(別途料金)となります。事務局までご相談ください。

展示位置は事務局指定となります。(上位スポンサー様よりお申込み順)

出展社ガイドブックへ社名、出展概要等の掲載

IPTV Summit当日配布物へ社名、出展概要等の掲載

Inter BEE 2009 フロアマップでの社名掲載

オフィシャルサイトへの社名、出展概要、貴社サイトへのリンクを掲載



ロトスポンサー

11月18日(水)

11月19日(木)

11月20日(金)

協賛C or D **効率的なリード / 商談数増加**
【限定1社】 **3日 / 約4,000 リード(実績値)**

本年度3回目を迎える、IPTV Summit。毎年豪華景品をご用意いたしまして当企画エリア来場者促進に努めております。毎年、当企画エリアへのご来場者数は約4,000件。全てバーコードリーダーにてご来場者様の属性を把握いたしております。本年度より当企画にご賛同いただける企業様におきましては『ロトスポンサー』と題して、IPTV Summit 2009抽選コーナーにお越しいただきました、ご来場者様データのお渡しが可能となりました。奮ってご参加くださいませ。

1. お渡しするデータ数・精度は事務局として保証するものではありません。
2. ロト景品に関しては事務局指定とさせていただきます。ご不明な点などございましたら事務局までご相談ください。
3. 実績の社名・部門名などに関してご質問あれば、事務局までお問い合わせくださいませ。

来場者実績	2008累計	2008年11月19日(水)	2008年11月20日(木)	2008年11月21日(金)
IPTV Summit 08 来場者数	3,623名	1,054名	1,330名	1,239名
Inter BEE 2008 来場者数	35,715名	12,029名	11,628名	12,058名
来場者実績	2007累計	2007年11月20日(水)	2007年11月21日(木)	2007年11月22日(金)
IPTV Summit 07 来場者数	3,489名	1,048名	1,336名	1,105名
Inter BEE 2007 来場者数	35,637名	11,355名	12,077名	12,205名

3日間連続 1 スポンサー限定1枠

協賛プログラム：C&Dプラン対象

お申し込み枠がなくなり次第、お申し込み受付終了となります。