



IMC TOKYO 2010

Interop Media Convergence

参加企業募集のご案内



実施概要

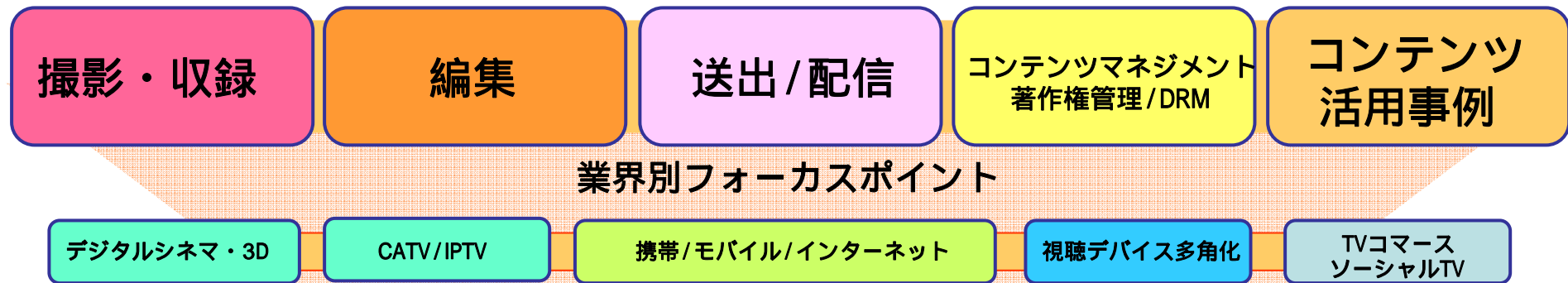
名称	IMC Tokyo 2010 - Interop Media Convergence - (アイエムシートウキョウ - インターロップメディアコンバージェンス)
会期	2010年6月9日(水)・10日(木)・11日(金)
会場	幕張メッセ / 東京ベイ幕張
主催	IMC Tokyo 2010 実行委員会
運営	株式会社ナノオプト・メディア
運営協力	株式会社映像新聞社
後援 (2009年実績)	総務省、経済産業省、日本放送協会、社団法人映像文化製作者連盟、社団法人全日本シーエム放送連盟、社団法人デジタル放送推進協会、社団法人デジタルメディア協会、社団法人全日本テレビ番組製作社連盟、社団法人電子情報技術産業協会、社団法人日本アド・コンテンツ制作社連盟、社団法人日本映像ソフト協会、社団法人日本ケーブルテレビ連盟、社団法人日本通信販売協会、社団法人日本ポストプロダクション協会、社団法人日本民間放送連盟、財団法人デジタルコンテンツ協会、一般社団法人IPTVフォーラム、特定非営利活動法人デジタルシネマ・コンソーシアム、特定非営利活動法人日本ビデオコミュニケーション協会、協同組合日本映画撮影監督協会、Open IPTV Forum
同時開催	Interop Tokyo 2010、デジタルサイネージジャパン2010、 デジタルコンテンツシンポジウム (予定)

IMC Tokyo 2010コンセプト

真の『高付加価値サービス』到来

あらゆる角度からのマルチメディアプラットフォームの模索

-業界別に向けた最新技術動向を図る



- 適応範囲とビジネスモデルの検証 -

高付加価値サービスの実現

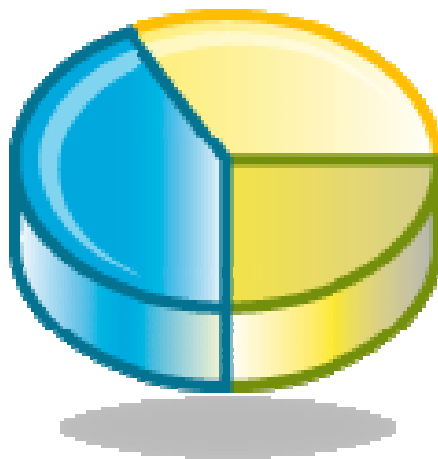
高付加価値を実現するマルチメディアプラットフォームへ

CATV/IPTV 最新技術動向
視聴デバイスの多様化対応
携帯・モバイル・インターネット連携対応
デジタルシネマ・3D 最新動向
TVコマース/ソーシャルTV最新動向

参加メリット

導入に向けた商談が可能

製品やサービスの紹介
新規顧客開発
ダイレクトな商談・営業



協業先の開拓

新規顧客開発
新規ビジネスモデルの提唱

ブランディング

積極的な人的交流
情報交換
ユーザの声
新製品発表
既存顧客の価値の向上



IMC Tokyo 2009 来場実績

() 2008年実績

放送・映像関係者 38% (30%)

広告/デザイン/制作会社、テレビ放送、ラジオ放送、ケーブル放送、
ビデオプロダクション/ホストプロダクション、グラフィック/
アニメーション/特殊効果、フィルム/映画、
デジタルファイルの製作/管理/配信、コンテンツ制作/管理/配信

インターネット系事業者 10% (15%)

インターネットサービスプロバイダー、Web/インターネット
/オンラインビジネス、通信事業者

販売パートナー候補 11% (15%)

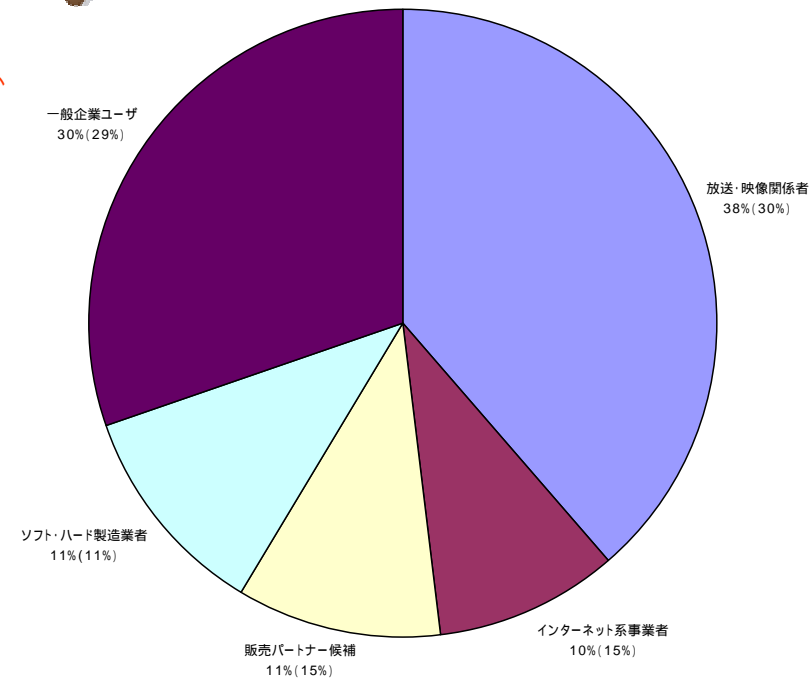
システムインテグレーター、コンサルティング、
コンピュータ小売/販売代理店、商社/リセラー (IT関連)

ソフト・ハード製造業者 11% (11%)

ソフトウェア製品製造業、コンピュータメーカー/周辺機器メーカー、
ネットワーク/通信関連機器メーカー

一般企業ユーザー 30% (29%)

製造業(非IT)、商社/卸/小売業(非IT)、金融/証券/保険、建設/不動産、運輸/物流、病院/医療機関、
印刷/出版、研究所(民間/公共)、官公庁/協会/団体、農林/水産/鉱業、サービス業(非IT)



「放送・映像関係者」の比率が大きく増加している。また、一般企業ユーザーの比率も30%と堅調な数値をキープしており、興味の高さを窺わせる。

IMC Tokyo 毎年増える問い合わせ

・・・ 広がる視聴デバイス対応と周辺機器相互運用が急務

効率的な動画の編集/運用/管理の方法や課金方法、成功ノウハウまで、ご来場者に発表ください！

検索サイトから動画コンテンツへの誘導のノウハウを知りたい！

効率的な動画の配信・運用方法は？

【コンテンツ】セキュリティ・著作権マネジメント・2次利用
に関してもっと知りたい！

編集環境を構築する最適な方法とは？

表示デバイスが多様化する中での最適な編集環境とは？

課金マネジメントのしくみを構築したい！

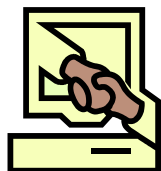
デジタルシネマ・3D最新動向を知りたい！

これまで以上にwebの広告媒体価値を上昇させたい！

モバイル・サイネージ・スマートフォン他表示デバイスとの
連携を取りたい！

ユーザーの購入を促す、効果的な動画コンテンツとは？

締切
2010年2月末日



IMC Tokyo 2010運営事務局

(株式会社ナノオプト・メディア)

TEL : 03-5207-3201 FAX : 03-5207-3250 Email : sales-info@f2ff.jp

他多数



NANO OPT Media

出展対象製品

撮影機器・製品	ワンセグ・モバイル関連製品	デジタル広告制作ソリューション
IPTV関連製品・ソリューション	通信ネットワーク・サービス	販売促進ソリューション
DI製品ソリューション	衛星通信システム・サービス	顧客情報分析ソリューション
ストレージ製品	映像/動画コンテンツ制作	Webサイトソリューション
ミドルウェア製品	映像コンテンツ配信システム	Web解析ソリューション
STB製品/ソリューション	3D映像関連システム	CMS関連ソリューション
組み込みソフトウェア製品	各種ソフトウェア	モバイル関連ソリューション
組み込みミドルウェア製品	コンテンツ管理・DRM	ワイヤレス関連ソリューション
放送機器・機材製品	テレビコマーシャルソリューション	Eコマースソリューション
効果測定機器・製品	教育関連ソリューション	ECサイト構築ソリューション
	電子決済ソリューション	デジタルシネマ関連ソリューション

来場予定者（業種）

民間放送事業者 CATV関係事業者 NHK 放送機器メーカー 民生機器メーカー 産業機器メーカー
ポストプロダクション プロダクション 制作 クリエイター 広告代理店 周辺機器メーカー
通信事業者 ISP ネットワーク・通信関連機器メーカー インターネットビジネス事業者 教育機関
コンピューターメーカー インテグレーター 商社 官公庁

来場予定者（部門）

CIO/経営企画担当部門	マーケティング部門	営業企画部門	営業推進部門
販売促進担当部門	Web担当部門	技術企画部門	情報システム担当部門

プロモーション&スケジュール概要案

