
INTEROP[®]

TOKYO | 7-11 JUNE, 2010

ご出展のご案内

Interop Tokyo 2010 運営事務局
(株式会社ナノオプト・メディア内)

Ver.20100113

IA *japan*



NANO OPT Media

The Best Place to Reach Active Business Technology Buyers

INTEROP[®]
TOKYO | 7-11 JUNE, 2010

**Interop(インターロップ) は、ビジネスとテクノロジーのリーダーとユーザが出会い、
マーケットスタンダードが生まれる、最先端ICTテクノロジーイベントです。**

Interop Tokyoは、日本では1994年以來、**世界でも有数規模のイベント**として、
これまでの**16年間通算で、197万人もの来場者**にメッセージ発信してきました。

Interop Tokyoは、ネットワークとコンピューティングを中心に、最新のテクノロジーと人が「**いかにしてつながるか (Interoperability)**」を追求し続けています。ここではすべてのユーザとテクノロジーの提供者が、**未来像を感じ、課題を整理し、その解決策を手に入れることができます。**これが**マーケットの標準を作り出し、業界全体が大きく躍進する原動力**となります。

2010年のInterop Tokyoでは、クラウドに代表されるデータセンタの新潮流、次世代モバイルワイヤレス、グリーン、IPv4アドレスの枯渇とIPv6への移行、ネットワークとシステムの最適化・仮想化など、今後に向けた**未来像と、ユーザの課題を解決する最新のキーワードを網羅して開催**します。



Interopの語源：

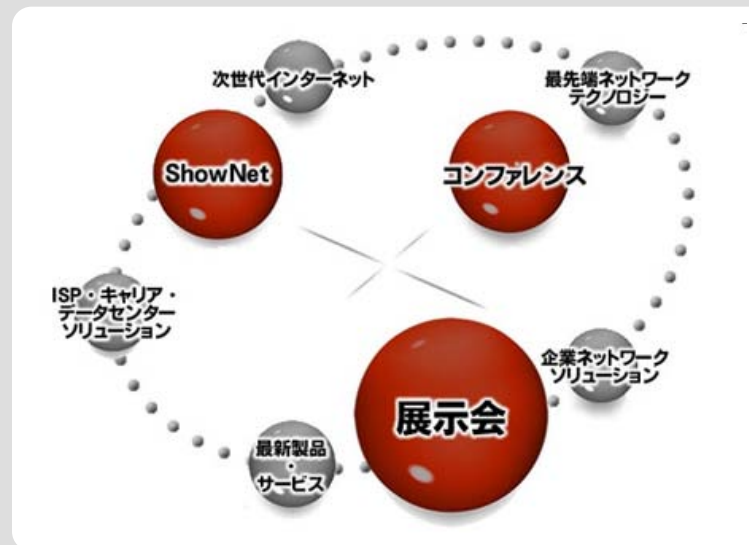
インターオペラビリティ [Interoperability] = 相互運用性/相互接続性
「つながって、全体としてうまく動く」

イベント構成

INTEROP[®]
TOKYO | 7-11 JUNE, 2010

ShowNet

80を超える企業、200名を超えるトップエンジニアが集まり構築するネットワークです。実際に会期中ネットワークサービスを提供します。ネットワーク技術に関する、世界でも最大規模の interoperability デモ。



Conference

約200名のビジネスリーダー・テクノロジーリーダーを講師に迎えて行われる、日本でもっとも伝統あるネットワークのコンファレンス。5日間を通して60を超えるセッションを行います。

展示会

約13万人の来場者にとっては、最新の技術・製品を一度に確認できる場。

約300の出展社にとっては新規顧客開拓、技術力・ブランドイメージのアピール、ライブデモと説得力のある商談、最新製品・サービスの認知度向上が実現されます。

Interop Tokyo 2010

"新生Interop"のポイント

INTEROP[®]
TOKYO | 7-11 JUNE, 2010

- 1. 規模の拡大 (IMC Tokyo/デジタルサイネージジャパン/モバイル&ワイヤレスTokyo同時開催)**
 1. 総合的なデジタルコミュニケーションの中心としてのInterop Tokyo
 2. 圧倒的な出展社数、来場者数が生み出す、規模の力
- 2. マーケットスタンダードを生み出す舞台 (主催者企画・専門パビリオンを充実)**
 1. 利用者目線のグローバルなオープン技術に貢献する世界最大の相互運用性推進の舞台
 2. 新しいテクノロジーへのチャレンジ
- 3. テクノロジーキープレイヤーの集結**
 1. 実行委員会 (リーダー) /Interop Summit
 2. 出展社 (キープレイヤー)
 3. キーノート (オピニオン)
 4. ShowNet (テクノロジーコミュニティ)
 5. コンファレンス (エデュケーション)
- 4. 新しいテクノロジーへの挑戦**
 1. キーノート
 2. ShowNet
 3. HotTopics@Interop
- 5. 他産業との連携**

**Interop Tokyo
makes
Market Standard!!!!**

開催概要

INTEROP[®]
TOKYO | 7-11 JUNE, 2010

【会場】 幕張メッセ
【会期】 コンファレンス 2010/6/7 (月) ~11 (金)
展示会 2009/6/9 (水) ~11 (金)

【主催】 Interop Tokyo 2010 実行委員会

【特別協力】 WIDEプロジェクト

【後援】 (以下2009年実績)

総務省、経済産業省、中小企業庁、千葉県、千葉市、社団法人関東ニュービジネス協議会、社団法人コンピュータソフトウェア協会、社団法人情報サービス産業協会、社団法人情報通信技術委員会、社団法人テレコムサービス協会、社団法人電気通信事業者協会、社団法人日本インターネットプロバイダー協会、社団法人日本経済団体連合会、社団法人日本情報システム・ユーザー協会、社団法人日本ネットワークインフォメーションセンター、財団法人全国地域情報化推進協会、財団法人ソフトピアジャパン、財団法人デジタルコンテンツ協会、財団法人日本データ通信協会、財団法人マルチメディア振興センター、財団法人流通システム開発センター、独立行政法人情報処理推進機構、独立行政法人中小企業基盤整備機構、独立行政法人日本貿易振興機構、日本商工会議所、IPv6普及・高度化推進協議会、グリーンIT推進協議会、国際CIO学会、次世代EDI推進協議会、次世代電子商取引推進協議会、特定非営利活動法人ITコーディネータ協会、特定非営利活動法人ASP・SaaSインダストリ・コンソーシアム、特定非営利活動法人日本ネットワークセキュリティ協会、ITスキル標準 (ITSS) ユーザー協会、日本CIO協会、モバイルブロードバンド協会、RIAコンソーシアム、XMLコンソーシアム、クライメート・セイバーズ・コンピューティング・イニシアチブ、グリーン・グリッド (The Green Grid)、モバイル・コンテンツ・フォーラム、World Wide Web Consortium (W3C)、WiMAXフォーラム日本オフィス、一般財団法人日本電子商取引事業振興財団

【運営】 財団法人インターネット協会
株式会社ナノオプト・メディア

【総来場者数】 約140,000人 (同時開催イベント含む)

出展社 メッセージキーワード **INTEROP**[®]

TOKYO | 7-11 JUNE, 2010

- クラウドコンピューティング
- 仮想化
- 可視化
- グリーンICT
- 次世代ワイヤレス
- IPv4アドレス枯渇とIPv6移行
- データセンター
- ネットワークセキュリティ
- NGN
- VoIP & ユニファイドコミュニケーション
- アプリケーションパフォーマンス
- スマートグリッド



同時開催展とのシナジー

INTEROP[®]

TOKYO | 7-11 JUNE, 2010

新生 Interop

Mobile & Wireless
Tokyo 2010

DSJ2010
Digital Signage Japan

IMC TOKYO 2010
Interop Media Convergence

INTEROP
TOKYO | 7-11 JUNE, 2010

HotTopic@ Interop

モバイル
インフラ
市場

デジタル
メディア
市場

企業ICT
市場

ネットワーク
インフラ
市場

社会
インフラ
市場

次世代モバイル・ワイヤレスブロードバンド

キャリア・LTE

Eコマース

広告・販促

ホーム&
街角ネットワーク

携帯端末
デジタルデバイス

テレビ・動画サービス・音楽・映画

デジタルシネマ

Webサービス

放送・広告
プラットフォーム

VoIP
ユニファイドコミュニケーション

仮想化

ネットワーク
セキュリティ

クラウド
コンピューティング

アプリケーション
パフォーマンス

データセンター

グリーンICT

放送・通信連携

キャリア・NGN

IPv6移行

ISP
インターネット接続

IPv4枯渇

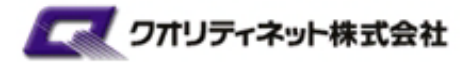
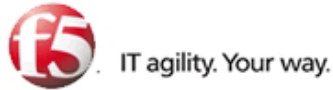
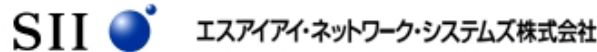
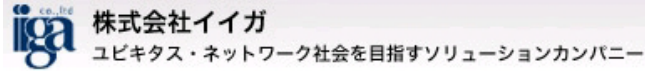
超伝導

スマートグリッド

ITS
EV(電気自動車)

環境エネルギー

ご出展確定企業の一部をご紹介します！

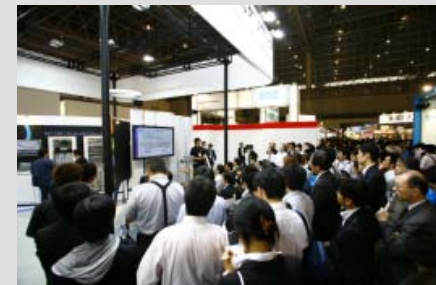


As of 2010/2/1

専門コーナーが充実！

INTEROP[®]
TOKYO | 7-11 JUNE, 2010

- **可視化ソリューション**
 - セキュリティ専門コーナー
 - ネットワーク インフラ専門コーナー
 - ネットワーク管理専門コーナー
 - 可視化ソリューション実演デモンストレーションコーナー
- **最適化ソリューション**
 - ネットワーク専門コーナー
 - アプリケーション専門コーナー
 - サーバー/ストアレイジ専門コーナー
 - 高速セキュリティ専門コーナー
- **クラウドソリューション**
 - 事例紹介専用クラスルーム
 - クラウド構築コーナー
 - Webブラウザで簡単MYストアレイジ構築コーナー
 - プライベートクラウド構築コーナー
 - パブリッククラウドソリューションコーナー



Keynoteにビッグネームが 揃いました！

INTEROP[®]
TOKYO | 7-11 JUNE, 2010

- **世界一の検索サイトの会長がInterop基調講演に登壇決定！**
 - スマートグリッド、クラウドコンピューティングの最新動向と未来が語られます。
- **世界中の企業と電気通信事業者向けの装置を作るメーカーに登壇決定！**
 - クラウドコンピューティング、クラウドセキュリティについての最新動向と未来が語られます。
- **注目の米国スマートグリッドの全貌が明らかに！**
 - NISTから特別スピーカーを招待いたしました！乞うご期待！
- **世界レベルのセキュリティソフトを提供するコンピュータセキュリティ会社が登壇決定！**
 - グローバル規模でのコンピュータウィルスの現状・対策・未来が語られます。

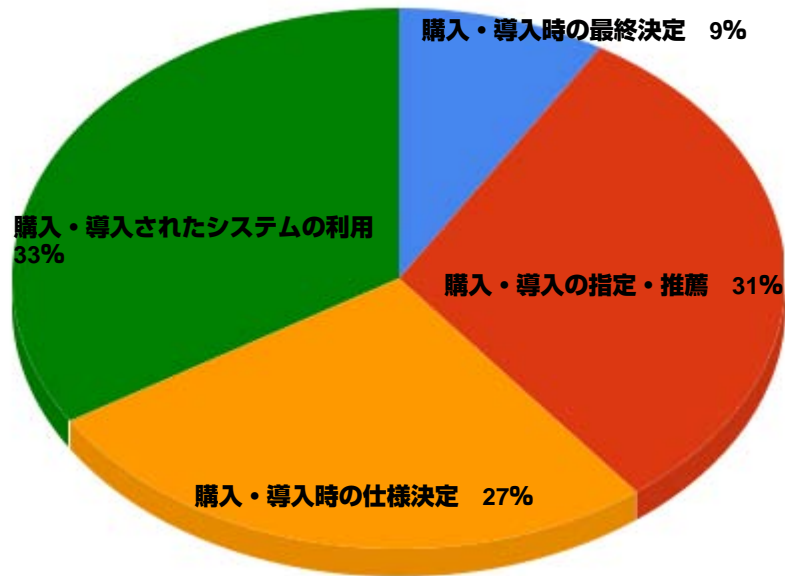
2010年1月現在

※諸事情により講演内容が変更となる場合があります。

質の高い来場者

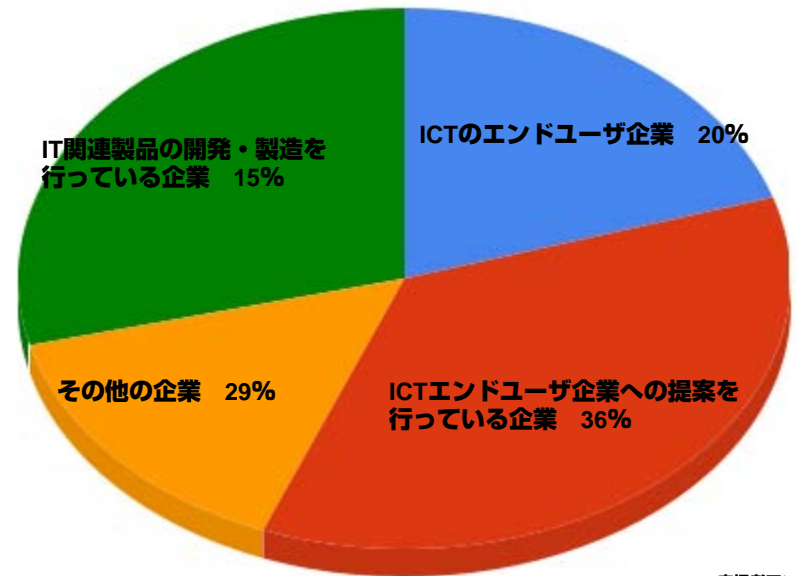
- 来場者の内、約6割の来場者が製品・サービスの導入に関与しているなど、その来場者の質についても非常に高い評価を獲得しています。

来場者自身のICTへの関与



Interop Tokyo 2009 来場者アンケート

来場者の所属企業のICTへの関与



Interop Tokyo 2009 来場者アンケート

- 「導入選定関与層」に対するニーズ調査に基づいた、出展社とのマッチング
- 「導入選定関与層」への、個別招待と来場特典による来場者数の底上げ
- 来場者へ向けた出展社情報および主催者の事前情報の活発な発信
- メディアとのタイアップ強化による事前告知の充実

アクションベース

ナノオプト・メディアが保有する約34万件のデータベース
関連メディアを中心とした外部リソースの活用



1. E-mail DM ナノオプトメディア保有データ**34万件X10回配信**
2. E-mail DM 関連メディアの**リストサービス合計8万件に配信**
3. 郵送DM ナノオプトメディア保有リストから**約20万件を抽出し発送**
4. 郵送DM 関連メディアの**リストサービス合計5万件に発送**
5. 広告出稿 雑誌、業界新聞、一般新聞、オンラインに幅広く出稿（**総合計約50媒体**）

メディアタイアップ

INTEROP
TOKYO | 7-11 JUNE, 2010

各メディアとの緊密なタイアップ

業界主要メディアによるスポンサードにより、Interopの開催を告知
多数のメディアにて「Interop特集」が予定されています。
各メディアが企画する「Interop広告特集」の活用により、更なるPRが可能

Media Sponsors

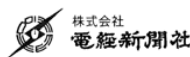


IT Leaders

EETIMES Japan



ITware



日経NETWORK



E-mail等の
集客施策での連携

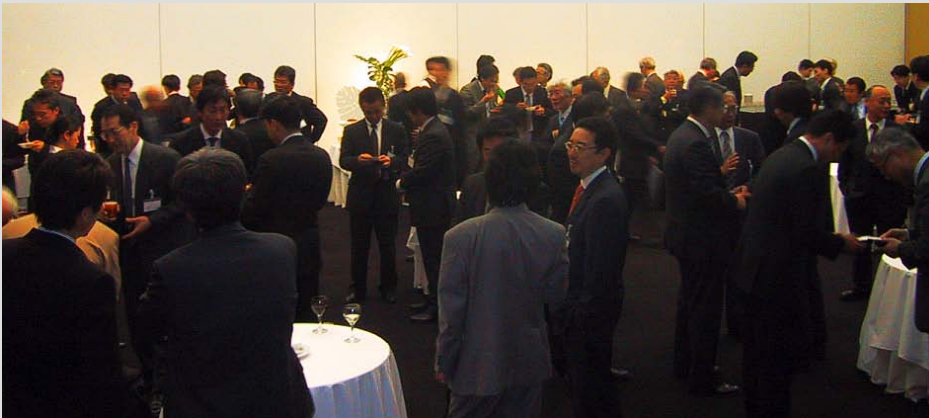
特設サイト等の
コンテンツタイアップ

広告等の
幅広い来場者層への露出

Interop Summit

INTEROP[®]
TOKYO | 7-11 JUNE, 2010

- Interopとその同時開催展には、国内外の通信事業者、通信機器メーカー、放送局、インテグレータ、広告代理店、学会、そして大手ユーザ企業などから、TOPエグゼクティブが一堂に集まります。
- 会期中、まさに業界のリーダーである皆様をご招待してInterop Summitを開催します。



※完全ご招待制

Interop Tokyo 2010実行委員会リスト

2010/1/02現在 ※社名50音順、敬称略

INTEROP[®]

TOKYO | 7-11 JUNE, 2010

《実行委員長》

慶應義塾大学

環境情報学部長

村井 純

《実行委員》

(株) アクトビラ

アリババ (株)

イオン (株)

インテル株式会社

H3Cテクノロジージャパン (株)

NHK放送技術研究所

(株) エヌ・ティ・ティ・ドコモ

慶應義塾大学

慶應義塾大学

慶應義塾大学

慶應義塾大学大学院

KDDI (株)

サイバー大学

(株) セールスフォース・ドットコム

(株) ソリトンシステムズ

東京大学大学院

(株) ナノオプト・メディア

奈良先端科学技術大学

日商エレクトロニクス (株)

日本電気 (株)

(株) 日立製作所

富士通 (株)

(株) フジテレビジョン

マイクロソフト (株)

早稲田大学

代表取締役社長

代表取締役社長

執行役員グループIT責任者 (CIO)

代表取締役社長

代表取締役社長

所長

代表取締役社長

環境情報学部 教授

教授 / 融合研究所代表理事

政策・メディア研究科 教授

政策メディア研究科 特別招聘教授

代表取締役社長兼会長

IT総合学部 教授 / (社) コンピュータソフトウェア協会 専務理事

代表取締役社長 (米国セールスフォース・ドットコム 上席副社長 兼任)

代表取締役社長

情報理工学系研究科 教授

代表取締役社長

情報科学研究科 教授

代表取締役社長 CEO

代表取締役 執行役員社長

執行役員副社長

執行役員常務

役員待遇技師長 兼 デジタル技術推進室長

最高技術責任者

理工学術院 情報理工学科 教授

木村 純

香山 誠

梅本 和典

吉田 和正

久保田 則夫

久保田 啓一

山田 隆持

中村 修

中村 伊知哉

チョン キルナム

夏野 剛

小野寺 正

前川 徹

宇陀 栄次

鎌田 信夫

江崎 浩

藤原 洋

山口 英

大橋 文雄

矢野 薫

高橋 直也

川妻 庸男

上瀬 千春

加治佐 俊一

後藤 滋樹

ご出展までのスケジュール

INTEROP[®]
TOKYO | 7-11 JUNE, 2010

2009年の小間予約

2009年度開催期間中より受付開始

開催説明会：

2010年11月上旬を予定

出展正式申込第一次締め切り(5%早期割引締め切り)

2009年11月30日 (郵送の場合は2009年11月30日の消印有効)

出展正式申し込み最終締め切り：

2010年2月28日

出展社説明会：

2010年3月上旬 (以降出展に当たってのご提出物などが発生いたします。)

Interop Tokyo 運営事務局

株式会社ナノオプト・メディア
営業担当

03-5207-3201

sales-info@f2ff.jp