

# Location Business Japan 2012

～空間と情報は融合して無限のカタチへ～

**参加募集資料**

**20111130**

**株式会社ナノオプト・メディア**

# 開催概要



- **名称:** Location Business Japan 2012 (ロケーションビジネスジャパン2012)
- **会期:** 展示会: 2012年6月13日(水)・14日(木)・15日(金)
- **会場:** 幕張メッセ
- **主催/運営:** 株式会社ナノオプト・メディア
- **予定来場者数:** 約14万人(同時開催イベント含む)
- **対象来場者:**  
端末・家電・ネットワーク機器・ディスプレイ等メーカー、広告、物中、観光、マーケティング、事業開発、立地計画、国土・森林・海洋管理開発、Webサービス、官公庁、自治体、関連団体
- **対象出展社:**  
防災、国土開発、ナビゲーション、ジオメディア、位置情報コンテンツ、スマートフォン活用、GPS・GIS、基盤地図、建築、設計、観光、AR/VR、ITS、空間情報クラウド など
- **同時開催**  
Interop Tokyo 2012 , IMC Tokyo 2012 , デジタルサイネージジャパン2012  
スマートデバイスジャパン2012、ビデオコミュニケーションジャパン2012

# ～空間と情報は融合して無限のカタチへ～

あらゆる身の回りの機器に位置情報センサーが埋め込まれ、もはやすべての情報は位置情報と結びつこうとしています。それは、マルチメディア、インターネットの発展、映像と通信の融合、クラウドといった大きな情報革命の流れにそった、次の大きな波となっておしよせようとしています。

その市場規模は2014年に世界で134億ドルに達すると言われています。

また日本はこの分野での技術力は世界一といっても過言ではありませんが、その技術力を生かしたサービスはまだまだ普及していません。

空間情報は、社会を変え、ビジネスを変える本当のユビキタスをもたらします。すでにある技術・サービス、これから出てくる技術を日本から積極的に発信し、更なる技術の発展とサービスの普及を目指し、イベントを立ち上げます。

2012年6月に幕張メッセで初開催となる、

「Location Business Japan 2012」

ぜひ本企画にご賛同いただき、積極的なご参加をいただけましたら幸いです。



株式会社ナノオプト・メディア

# 出展対象分野と来場者

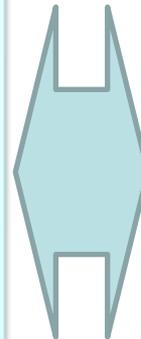
## 対象来場者

### ユーザ

広告・マーケティング・販促  
物流・流通  
事業開発、立地計画  
観光  
国土・森林・海洋管理  
官公庁、自治体、関連団体  
他空間情報を利用する全てのユーザ

### ビジネスパートナー

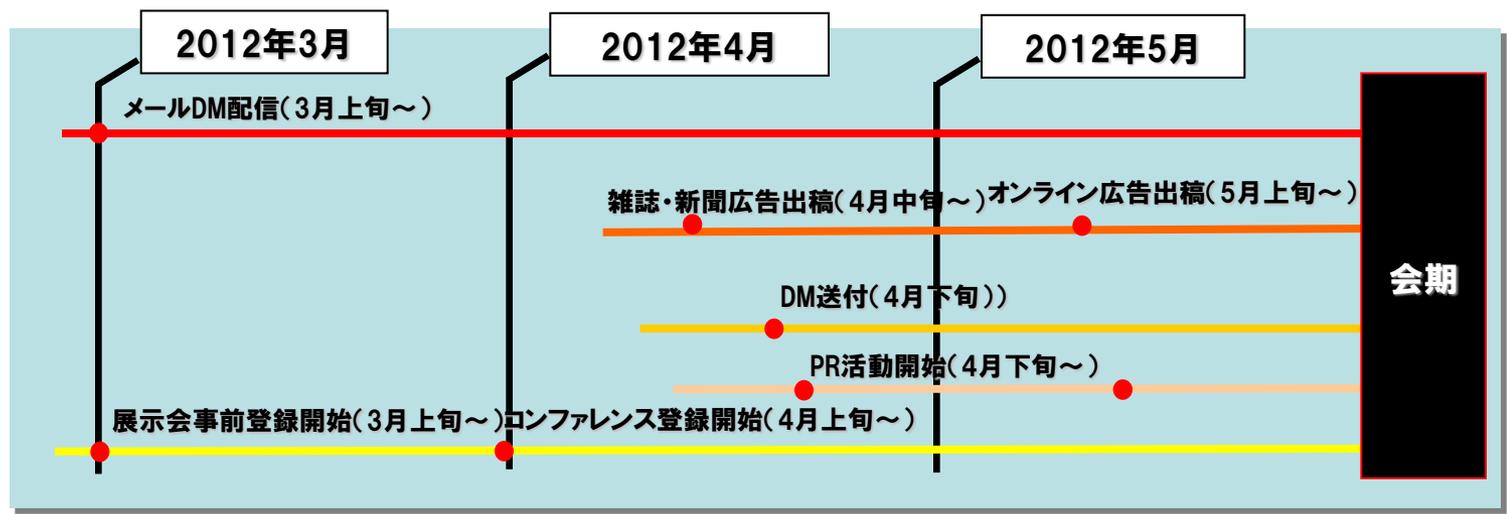
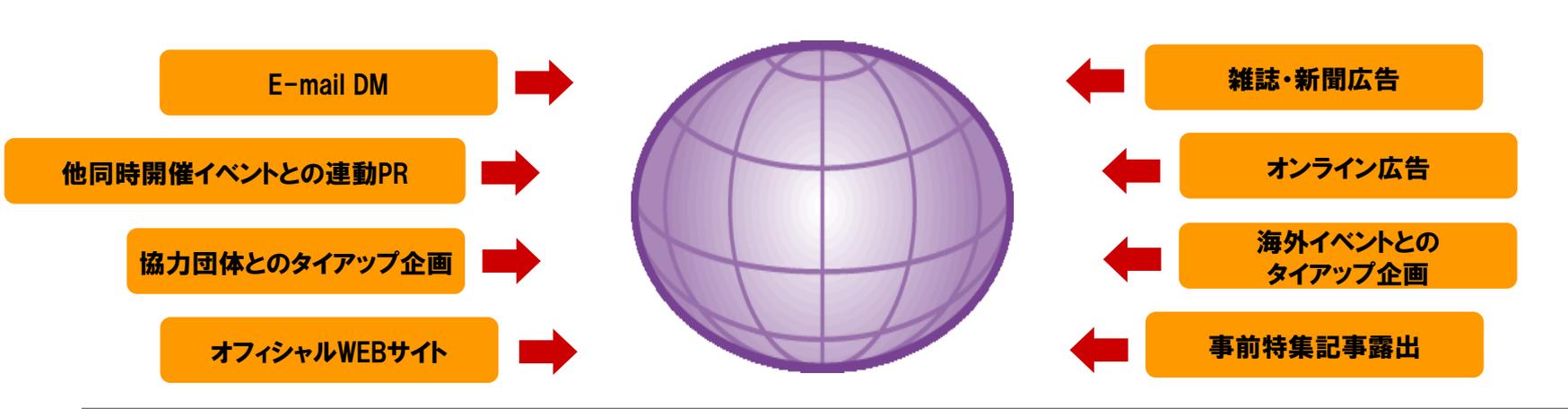
端末メーカー  
家電メーカー  
ネットワーク機器  
ディスプレイ・サイネージメーカー  
通信キャリア  
アプリケーションベンダー  
サービスプロバイダ  
他位置情報に関わる全てのプレーヤ



## 出展対象分野

ジオメディア  
（オンライン・ローカル）  
ゲーミフィケーション  
位置情報活用ソリューション  
（ナビ・観光・立地・国土）  
GPS/GIS/IMES/WiFi  
ジオタグ/データベース  
AR/VR  
位置情報コンテンツ  
ITS  
基盤地図  
位置情報連動広告  
など

# プロモーション&スケジュール 案



**お問い合わせは**



**Location Business Japan 2012**

**運営事務局**

**株式会社ナノオプト・メディア**

**出展営業担当**

**TEL:03-6431-7801**

**FAX:03-6431-7850**

**Email:sales-info@f2ff.jp**